



Solide 1^{er} trimestre 2007 Forte croissance des ventes : + 23,5%

Touchant les fruits du travail de réorganisation de son réseau, de l'intensification de son développement à l'international et du travail entrepris pour redynamiser la marque, CLAYEUX a réalisé un très bon 1^{er} trimestre 2007, le chiffre d'affaires progressant de 23,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2006, à 7.87 M€

Pour l'exercice de 15 mois, clos le 31 mars 2007¹, CLAYEUX, spécialiste du prêt-à-porter haut de gamme pour enfants, réalise un chiffre d'affaires consolidé de 28.2 M€ en progression de 28,5% par rapport aux derniers comptes consolidés arrêtés le 31 décembre 2005.

Chiffre d'affaires consolidé en K€	Au 31/03/2007 (15 mois) ¹	Au 31/12/2006 (12 mois)	Variations en %
Total	28 201	21 951	+ 28,5%
dont France	10 653	8 009	+ 33,0%
dont Export	17 548	13 942	+ 25,9%

Le Groupe a accompli au cours de cet exercice une profonde restructuration en renforçant ses positions en France et en rationalisant son parc de magasins en Italie. Afin d'optimiser la gestion de son BFR, CLAYEUX a par ailleurs procédé à la réorganisation du suivi des ventes et des règlements.

Comme annoncé, CLAYEUX poursuit son développement à l'international. Des boutiques ont notamment été ouvertes en fin d'année 2006, en Chine où le groupe compte désormais deux boutiques exclusives, au Japon, mais également au Moyen Orient où le Groupe disposera à court terme de douze magasins.

La modernisation de l'image et du style, le renforcement de l'équipe de stylistes, l'élargissement de la gamme entrepris au cours du 1^{er} trimestre 2007 (bagagerie, parfums), devraient permettre à CLAYEUX de conforter son positionnement haut de gamme et de confirmer le développement de ses ventes.

Cette évolution très favorable de l'activité, couplée aux premiers effets des actions menées au cours du second semestre 2006 en matière de développement et d'optimisation du réseau de distribution, conforte le Groupe dans sa stratégie de croissance.

¹ L'AGE du 21 décembre 2006 a modifié la date de clôture de l'exercice social au 31 mars au lieu du 31 décembre. L'exercice 2006, ouvert le 1^{er} janvier 2006 est ainsi clôturé le 31 mars 2007 avec une durée exceptionnelle de 15 mois.

Contact : Monsieur Gilles CLAYEUX, contacts.investisseurs@clayeux.com

*Le **Groupe CLAYEUX**, fondé en 1957 par Irène et Gérard CLAYEUX, est un acteur international sur le marché de la mode enfantine. Il conçoit, fabrique et distribue sous sa propre marque, des vêtements, chaussures et accessoires, pour les enfants de 0 à 14 ans. Le Groupe réalise plus de 63 % de son chiffre d'affaires à l'International et compte plus de 1 200 points de vente répartis sur 11 pays.*

Site Internet : www.clayeux.fr