



Chiffre d'affaires du 1^{er} Trimestre de l'exercice 2007-2008 Acquisition du réseau Jour Ferrier

Le premier trimestre de l'exercice 2007-2008 (période du 1^{er} avril au 30 juin 2007) a été, comme prévu, marqué par le décalage de livraison de la collection Hiver 2007-2008.

En effet, afin d'assurer une meilleure cohérence entre la saisonnalité de ses activités et la structure de son réseau de distribution constitué aujourd'hui essentiellement de franchises, Clayeux SA a mis en place un nouveau plan de livraison et de facturation de ses collections. Cette volonté avait par ailleurs motivé le changement de la date de clôture des comptes annuels fixée au 31 mars au lieu du 31 décembre.

Mis en application la première fois pour la livraison de l'hiver 2007, ce nouveau calendrier de livraison a eu pour effet de retarder de deux mois (démarrage juillet au lieu de mai), la facturation de sa collection Hiver 2007-2008. Ce décalage explique le niveau exceptionnellement bas du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2007-2008 (958 K€) qui ne peut être comparé au trimestre équivalent de 2006 (3 769 K€).

ACTIVITE

L'activité a été marquée par l'optimisation du réseau avec la fermeture des magasins déficitaires situés en centre commerciaux, une distribution plus sélective en Italie avec la fermeture d'une dizaine de magasins affiliés et enfin par la rénovation avec le passage en nouvelle génération de magasins situés en centre-ville, cœur de cible de la marque.

Clayeux a intensifié son développement International privilégiant les zones économiquement émergentes.

Au 31 mars 2007, la marque est distribuée dans 650 points de vente dont 235 magasins à l'enseigne CLAYEUX répartis dans 16 pays :

- France : 19 magasins dont 16 succursales et 3 affiliés
- Italie : 102 franchisés et 73 affiliés
- Reste du monde : 41 franchisés

Acquisition du réseau Jour Ferrier

Le Groupe a procédé le 19 juillet 2007 au rachat de la société EJF propriétaire de la marque JOUR FERRIER. Cette marque conçoit et fabrique une ligne de vêtements pour enfants (0-10 ans) classique, qualitative et proposée à des prix très compétitifs.

La marque JOUR FERRIER est diffusée au travers d'un réseau composé de 7 boutiques en propre situées dans l'ouest de la France, d'un circuit de vente à domicile et d'un site Internet. La marque est aussi présente à l'export en Norvège et au Japon.

Cette acquisition payée comptant va permettre au Groupe de bénéficier d'économies d'échelle grâce aux nombreuses synergies entre les deux marques et de se positionner sur un nouveau créneau de marché.

Le Chiffre d'affaires de JOUR FERRIER, de l'ordre de 1,5 M€ est appelé à se développer en France grâce à l'ouverture de nouvelles boutiques affiliées et à l'International en bénéficiant du savoir-faire et des forces de vente du Groupe Clayeux.

Contact : Monsieur Gilles CLAYEUX, contacts.investisseurs@clayeux.com

Le Groupe CLAYEUX, fondé en 1957 par Irène et Gérard CLAYEUX, est un acteur international sur le marché de la mode enfantine. Il conçoit, fabrique et distribue sous sa propre marque, des vêtements, chaussures et accessoires, pour les enfants de 0 à 12 ans. Le Groupe réalise plus de 63 % de son chiffre d'affaires à l'International et compte plus de 650 points de vente répartis sur 16 pays.

Site Internet : www.clayeux.fr